



POLITICHE DI ALLOCAZIONE DI MPS CAPITAL SERVICES BANCA PER LE IMPRESE S.P.A.

Nella procedura di collocamento di prodotti nel Mercato dei Capitali uno degli obiettivi fondamentali è quello di assicurare la stabilità dei prezzi e la liquidità nel mercato secondario. Lo si raggiunge anche attraverso una sana politica di *allocations*.

La base dell'assegnazione finale dipenderà da circostanze particolari, da fattori rilevanti che possono essere considerati nel prendere decisioni di assegnazione e comprendono (ma non solo):

- Condizioni di Mercato
- L'ammontare totale dell'emissione in rapporto al totale degli ordini raccolti
- Desideri specifici dell'emittente
- Ammontare dell'interesse in rapporto con la misura in cui ciò appare coerente con la strategia di investimento dell'investitore stesso
- Il settore delle attività principali dell'investitore ed il suo comportamento nel passato
- Natura e livello di interesse dimostrato dall'investitore nell'emittente, misurata anche attraverso la partecipazione attiva a *road shows*, qualità / tempestività del *feedback*, richieste specifiche, senza dimenticare il *track record* nelle passate operazioni dell'emittente o di altri emittenti nello stesso settore
- Obiettivi degli investitori, in particolare l'orizzonte temporale previsto per la detenzione di titoli, con preferenza a quegli investitori "non commerciali", come le Banche Centrali, le Compagnie di Assicurazione, i Fondi Pensione e gli *Asset Manager*. Tendendo invece a limitare la presenza degli *Hedge Funds*, *Trading Desk* o altri investitori simili. Tale considerazione deve essere fatta congiuntamente con l'emittente.
- La tempistica dell'interesse dell'investitore ovvero la sequenza temporale con cui l'investitore ha manifestato l'interesse, in particolare se si esprime solo in fase di chiusura dei *Books*, qualsiasi indicazione o ragionevole convinzione che l'investitore abbia aumentato l'importo del suo interesse nell'aspettativa di essere ridimensionato (*Book oversubscribed*)
- La posizione geografica dell'investitore, preferenze dell'Emittente
- Eventuali restrizioni di vendita, legali e regolamentari che possono essere applicate a seconda del paese di residenza